



## Múltiplo Leminski

### Itaipu recebe Top de Marketing da ADVB-PR por campanha de turismo

Data: 22/11/2013

Veículo: H2Foz

Editoria: Notícias


Valor: R\$ 150,00

Audiência: Aproximadamente 40 mil page views por dia

Posicionamento: Positivo

22/11/2013 13h16

#### Itaipu recebe Top de Marketing da ADVB-PR por campanha de turismo



A Itaipu Binacional recebeu na noite desta quarta-feira (20), no Teatro Positivo, em Curitiba, o prêmio Top de Marketing, na categoria Hotelaria, Turismo e Cultura. A premiação, considerada o Oscar paranaense do setor, é promovida pela Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil - Seção Paraná (ADVB-PR).

A empresa venceu com o case "Itaipu como você nunca viu: reposicionamento do Ecomuseu como atrativo turístico e cultural" - que levou para Foz do Iguaçu a Exposição Múltiplo Leminski, sobre o poeta Paulo Leminski. A produção da campanha foi feita pela Agência Iman, de Curitiba.

No ano passado, a usina já ganhara o Top de Marketing da ADVB-PR com o case "Cataratas - Maravilha Mundial da Natureza".

O gerente da Divisão de Imagem Institucional (CSI-G6) de Itaipu, Daniel de Lara Reis, recebeu o prêmio da edição de 2013, em nome da binacional, ao lado do diretor de atendimento da Iman, Helisson Schiavinato.

Daniel agradeceu o reconhecimento, elogiou o trabalho da agência Iman, e lembrou que a Itaipu, a maior geradora de energia limpa e renovável do planeta, também tem sido reconhecida pelo incentivo ao turismo como fator de desenvolvimento regional.

"Se existem as marés, também existe a lua. Por isso, atribuímos o grande sucesso dessa empreitada a Paulino Motter (consultor da DGB), Alice Ruiz, Áurea Leminski, Miguel Paladino, Estrela e Téo Ruiz, os responsáveis pela exposição Múltiplo Leminski em Foz do Iguaçu, além das equipes do Ecomuseu de Itaipu e do Complexo Turístico Itaipu", ressaltou.

"Acima de tudo, que o crédito dessa vitória seja do Gilmar Piolla, chefe da Assessoria de Comunicação Social de Itaipu, pela visão estratégica e criativa. E do nosso diretor-geral brasileiro, Jorge Miguel Samak, pela confiança sempre empenhada e entusiasmada, em todos os projetos", acrescentou.

**Quem ganhou**  
Os demais vencedores do Top de Marketing 2013 são: "Comunicação", Tribuna do Paraná; "Educação e Ensino", Sistema Fiep - Pronatuc na Indústria; "Indústria", Focus do Brasil; "Mercado Financeiro", Fomento do Paraná; "Mercado Imobiliário", Rossi; "Saúde", Hospital Marcelino Champagnat; "Serviços", Sistema Fiep - IEL Estagários; "Tecnologia e Telecomunicações", Vivo; "Varejo", Shopping Mueller.

**Outros prêmios**  
O case "Itaipu como você nunca viu" também recebeu o Grand Prix regional do Prêmio GRPCOM de Criação. A entrega foi no dia 31 de outubro, em Foz do Iguaçu.

A Itaipu Binacional recebeu na noite desta quarta-feira (20), no Teatro Positivo, em Curitiba, o prêmio Top de Marketing, na categoria Hotelaria, Turismo e Cultura